

コンテンツ配信につつまして

クリムゾンテクノロジー株式会社 業務案内



クリムゾンテクノロジー株式会社
CRIMSON TECHNOLOGY, Inc.

コンテンツ配信につきまして

弊社は音楽・映像配信全般を手掛けています。

【着うた(R)、着うたフル(R)、待ちうた、着ムービー、着ボイス、ビデオクリップなど携帯での音楽配信】
主な提供先(敬称略):レコチョク、music.jp、mu-mo、ドワンゴ、Oricon Me、アーティスト公式サウンドなど
※エクスペリアなどスマートフォン向け配信も続々増えています。
※ドコモ「BeeTV」への提供も開始

【PC配信】

主な提供先(敬称略):iTunes、MORA、Musico、OnGen、YAHOO、AMAZON MP3など
※USA、EURO、オーストラリアなど海外配信にももちろん対応。

着うたサービス開始以来、音楽配信のコーディネート事業をスタートさせました。
現在では、契約サイトも携帯電話サイト各社様に加え、PC配信もiTunes、MORA、MUSICOなど、
音楽配信ではほとんどのサイトへ提供しております。
また、2010/11～は、ついに世界最大級の通販サイト「amazon」での音楽配信amazon MP3もスタートします。
※amazonについてはCD、DVDの委託販売も予定しています。

弊社の役割は「業務負担・リスクの軽減」です。
たくさんのサイト・原盤と交渉～契約しなくても、弊社1社との契約で100以上のサイト、
300以上のレコード会社・レーベル・原盤権利者と契約したことになります。
提供先、配信コンテンツの選択・限定ももちろんできます。
どちらにとっても、契約・報告・回収・支払の事務処理負担を軽減できます。

また初期費用などは一切いたしません。
配信された売上からの手数料だけで運営しています。
JAN、ISRCコードなどiTunes配信に必要な手配も無償で提供しています。

配信に興味がありましたら、是非お気軽にご相談ください。

コンテンツ配信のビジネスモデルについて

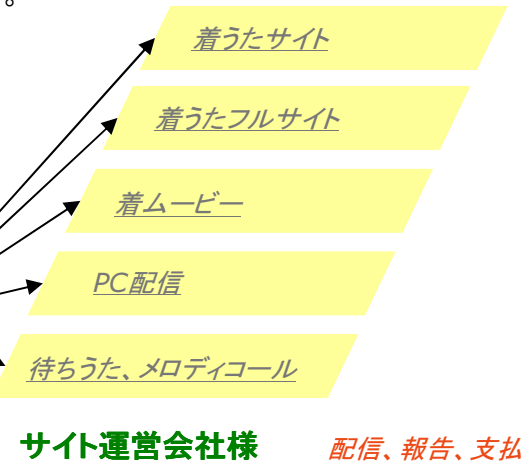
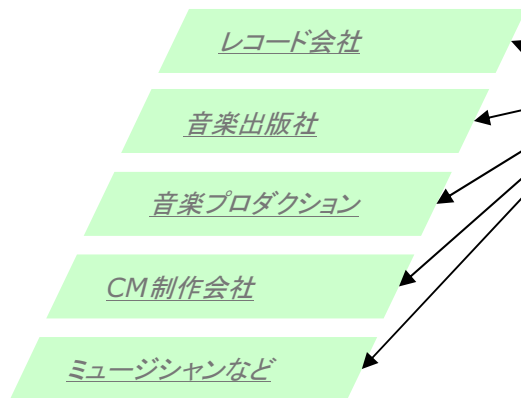
【コンテンツ内容】J-POPはもちろん、クラシック、JAZZ、童謡から洋楽、効果音、CM、音楽PV、着ボイス、朗読など、配信できるコンテンツは何でも取り扱います。

【提供サイト】キャリア公式サイトに着うた、着うたフル、待ちうた、メロディーコール、着ムービー、着ボイス、PCサイトでの音楽配信、動画配信など。

【ビジネスモデル】

- ・原盤提供者様:コンテンツ配信をする際、原盤使用料を設定(サイト販売価格×料率)
原盤使用料については相談・協議の上で決定。コンテンツ・アーティスト毎の料率相談も可能です。
報告・支払いについては月毎となります。(弊社入金の翌月払となります。)
- ・サイト運営会社様:弊社手数料を含めた料率で提供します。
こちらもコンテンツ・アーティスト毎の料率相談が可能です。
報告・支払いについては月毎となります。(配信の翌月報告、翌々末お支払が基本)

原盤提供者様 許諾・音源素材貸出



- 原盤権利者様、サイト運営会社様どちらもノーリスクでのビジネス展開が可能です。
- すでに契約があるサイト、原盤様などは、弊社手配対象から除外できます。
弊社は独占契約ではありません。手の回らない部分だけ委託いただいても結構です。
- 著作権登録、未登録どちらでも配信可能です。

配信ビジネスの実績

配信コンテンツ事業の経過

2003/04	「着うた」のアグリゲーションビジネス開始 海外原盤のクラシック、JAZZ数万曲の配信許諾を獲得
2003/10	嶋大輔「男の勲章」が「着うた」として異例のヒットとなる
2004/04	アニメ「北斗の拳」主題歌のセルフカバー「愛をとり戻せ!!」が パチスロブームに乗り大ヒット契約サイト数も飛躍的に伸びる。
2004/08	アテネオリンピック向け「世界の国歌」企画もヒットとなる。
2004/11	株式会社スウィートチャイルドと契約。 「ルナシーLIVE配信」を独占提供
2005/01	着ムービーコンテンツ提供も充実
2005/03	アニソンセルフカバー「ラムのラブソング」他も大人気。
2005/05	旧トライム原盤許諾獲得「虎舞竜」「ZIGGY」などロングヒット
2005/07	レッサーパンダの「風太君」ムービー制作・配信、好評を博す。
2005/10	契約サイト数が60を越す
2005/11	PC配信のアグリゲーションも開始
2005/12	長州小力含め「西口プロレス」ムービー制作・配信 小力人気で大ヒットとなる。
2006/03	株式会社マーベラスエンターテイメントと配信許諾契約 同社のアーティスト・アニメ主題歌配信開始
2006/05	ワールドカップテーマソング(屋敷豪太Ver)配信
2006/07	てじな～にゃの「山上兄弟」ムービー制作
2007～	フジパシフィック音楽出版、株式会社アミューズ等契約 「おしりかじり虫」配信が大ヒット
2008～	小林明子「恋におちて」を配信開始
2009～	矢沢永吉「配信企画」を配信開始
2010～	SKE48配信開始、ぱちんこあしたのジョー配信 iTunes海外向け配信も開始 amazonMP3、近日開始予定

現在契約原盤社は300社以上、契約サイト数は120を超えます。

また、取り扱いコンテンツ数は現在50000を超えました。

★ビデオクリップ、うたホーダイ向けコンテンツなど新しいサービスにも素早く対応

★iPhoneアプリ開発、オーディオブック向けコンテンツ制作なども行っております。

主な取引先配信会社(敬称略)

株式会社アイ・シー・エージェンシー
amazon
エイベックス・マーケティング株式会社
iTunes株式会社
株式会社エル・エス・ディー
ヤフー株式会社
アクセルマーク株式会社
インフォコム株式会社
オリコン ME! 株式会社
テレビ東京ブロードバンド株式会社
ドコモ・モバイル株式会社
株式会社ヤマハミュージックメディア
株式会社公募ガイド社
株式会社インデックス
株式会社インデックス・オー
NTTコミュニケーションズ株式会社
エキサイト株式会社
株式会社エクシング
株式会社エスクルー
株式会社エムアップ
株式会社エムティーアイ
株式会社ケイブ
株式会社サイバード
株式会社サミーネットワークス
株式会社シーエー・モバイル
株式会社シンクウェア
株式会社セガ
株式会社タイトー
株式会社CCC
株式会社ドワンゴ
株式会社ナノ・メディア
株式会社フォーサイド・ドット・コム
株式会社USEN
株式会社第一興商
東映ビデオ株式会社
フェイス・ワンダワークス株式会社
JVCネットワークス株式会社
株式会社アトリエビジョン

